



Startgarantie!



Print- und Webgestalter/-in auf Apple iMac mit Adobe Creative Suite 4

Zielgruppe: - Interessenten, die in die Medienbranche einsteigen möchten
- Interessenten, die ihren Wissensstand und ihre Softwarefertigkeiten aktualisieren möchten

30.09.2010 - 28.10.2010	
Einführung	<ul style="list-style-type: none"> • Berufsfelder, Arbeitsmarkt • Einführung in das Mac OSX Betriebssystem • Rahmenbedingungen des Medienrechts • Konzeptionierung von Medienprojekten / Projektmanagement
29.10.2010 - 26.11.2010	
Gestaltung I	<ul style="list-style-type: none"> • Gestaltungsgesetze, Farblehre • Bildbearbeitung mit Adobe Photoshop CS4 • Dateiverwaltung mit Adobe Bridge CS4
29.11.2010 - 04.01.2011	
Gestaltung II	<ul style="list-style-type: none"> • Typografie • Layouterstellung mit Adobe InDesign • Corporate Design • Logo- und Signet-Design mit Adobe Illustrator CS4
05.01.2011 - 02.02.2011	
Druckvorstufe / Datenhandling	<ul style="list-style-type: none"> • Datenformate, -verwaltung, -konvertierung • Regeln für Druckdaten • Datenausgabe • Postscript PDF mit Adobe Acrobat
03.02.2011 - 03.03.2011	
Webseitenerstellung I	<ul style="list-style-type: none"> • Grundlagen Internet, Standards, Browser, Server/Client • Auszeichnungssprachen (HTML, XHTML, CSS) • Adobe Dreamweaver CS4
04.03.2011 - 01.04.2011	
Webseitenerstellung II	<ul style="list-style-type: none"> • Scriptsprachen (PHP, JavaScript) • Multimediale, interaktive Inhalte mit Adobe Flash CS4 • Barrierefreiheit im Web
04.04.2010 - 04.05.2011	
CMS / SEO	<ul style="list-style-type: none"> • Suchmaschinenoptimierung • Content-Management-Systeme (Joomla, Typolight)

Lehrgangsdauer: 1 - 7 Monate **modular buchbar**
Unterrichtszeiten: Mo bis Fr 08:00-15:00 Uhr
Maßnahme-Nr.: 955/158/09

indisoft-upgrade GmbH
Franklinstr. 11
10587 Berlin
Tel.: 030 / 390 491 0
www.indisoft-berlin.de

wb_print_web_09-10_ch_Stand 23.08.2010.js

Print- und Webgestalter/ -in

auf Apple iMac mit Adobe CS4

Beschäftigungsfeld und Berufsaussichten

Print- und Webgestalter/ -innen planen und entwickeln Internet-Auftritte oder andere multimediale Anwendungen. Sie gestalten einzelne Elemente für die jeweiligen Medienprodukte und stellen diese für unterschiedliche Medien bereit.

Die Berufschancen werden vom Berufsverband Druck und Medien als "recht gut" eingestuft, da neben Druckereien, Verlagen und klassischen Werbeagenturen auch Hersteller von Online-Medien Print- und Webgestalter/ -innen einstellen.

Einsatzbereiche

Print- und Webgestalter/ -innen arbeiten in Unternehmen der Druck- und Medienwirtschaft, bei Software- und Datenbankanbietern, in Grafikbüros, Werbeagenturen und Multimediaagenturen. Darüber hinaus können sie in Litho- und Reprobetrieben, sowie bei Verpackungsherstellern und Verlagen tätig sein.

Print- und Webgestalter/ -innen ...

- beraten Kunden bei der Gestaltung von Bildschirmseiten für das Internet oder das firmeninterne Intranet
- ermitteln mit dem Kunden die finanziellen und technischen Gegebenheiten und erörtern Lösungsmöglichkeiten
- entwickeln und gestalten interaktive Produkte unter Berücksichtigung der technischen und produktionsorientierten Vorgaben
- präsentieren und erläutern Gestaltungsentwürfe
- bearbeiten, korrigieren und optimieren Gestaltungsvorlagen
- übernehmen, transferieren und konvertieren medienspezifische Daten
- setzen Design von Homepages und einzelnen Bildschirmhalten mithilfe diverser Software um
- beachten Bildsprache, Farbgestaltung, Typografie und Benutzerfreundlichkeit
- gestalten Bedieneroberflächen übersichtlich und verständlich
- bereiten Daten zur Programmierung vor

**Für weitere Informationen stehen wir Ihnen gern zur Verfügung.
Wir freuen uns auf Ihre Kontaktaufnahme.**