



Cross Media Publisher

mit Apple iMac, Adobe Creative Suite 4 und Microsoft-Office-Programmen

Zielgruppe: Kreativschaffende, Redakteure, Mitarbeiter für Öffentlichkeitsarbeit, Angestellte in öffentl. Einrichtungen, Wissenschaftl. Mitarbeiter, Verlagsmitarbeiter, Angestellte im Dokumentations- und Bibliothekswesen

30.09.2010 - 28.10.2010	
Einführung	<ul style="list-style-type: none"> • Berufsfelder, Arbeitsmarkt, Bewerbung • Einführung in das Mac OSX Betriebssystem • Rahmenbedingungen des Medienrechts • Konzeptionierung von Medienprojekten
29.10.2010 - 26.11.2010	
Gestaltung I	<ul style="list-style-type: none"> • Gestaltungsgesetze, Farblehre • Bildbearbeitung mit Adobe Photoshop CS4 • Dateiverwaltung mit Adobe Bridge CS4
29.11.2010 - 04.01.2011	
Gestaltung II	<ul style="list-style-type: none"> • Typografie • Layouterstellung mit Adobe InDesign • Corporate Design • Logo- und Signet-Design mit Adobe Illustrator
05.01.2010 - 02.02.2011	
Druckvorstufe / Datenhandling	<ul style="list-style-type: none"> • Datenformate, -verwaltung, -konvertierung • Regeln für Druckdaten • Datenausgabe • Postscript PDF mit Adobe Acrobat
03.02.2011 - 03.03.2011	
Grundlagen für die Öffentlichkeitsarbeit	<ul style="list-style-type: none"> • MS Outlook • Präsentationstechniken mit MS Powerpoint • MS Publisher • Kommunikationsmanagement
04.03.2011 - 01.04.2011	
Öffentlichkeitsarbeit	<ul style="list-style-type: none"> • Zielgruppenanalyse, Marktanalyse • Journalistisches Arbeiten und Schreiben • Medienbeobachtung, Auswertung, Analyse
04.04.2011 - 04.05.2011	
CMS / SEO	<ul style="list-style-type: none"> • Online-Marketing • Suchmaschinenoptimierung • Content-Management-Systeme (Joomla, Typolight)

Lehgangsdauer: 1 - 7 Monate **modular buchbar**

Unterrichtszeiten: Mo bis Fr 08:00-15:00 Uhr

Maßnahme-Nr.: 955/000/10

indisoft-upgrade GmbH

Franklinstr. 11

10587 Berlin

Tel.: 030 / 390 491 0

www.indisoft-berlin.de

Cross Media Publisher

mit Apple iMac, Adobe Creative Suite 4 und Microsoft-Office-Programmen

Beschäftigungsfeld und Berufsaussichten

Cross Media Publishing steht für medienübergreifendes Publizieren. Die Anforderungen an Mitarbeiter, Produkte und Prozesse auch für Veröffentlichungen vorzubereiten, selbst zu gestalten bzw. fachverständlich begleiten oder delegieren zu können, steigt. Institutionen, Einrichtungen und Unternehmen versuchen immer mehr Prozesse intern abzudecken, besonders im Bereich der Webseiten-Pflege und der Pressearbeit.

Einsatzbereiche

Cross Media Publisher arbeiten in Bereichen der Presse- und Öffentlichkeitsarbeit, als Redakteure im Print-, Radio-, TV- oder Online-Bereichen. Cross Media Publisher werden in Unternehmen, Institutionen, öffentlichen Einrichtungen, Forschungs- und Wissenschaftseinrichtungen, Dokumentations- und Bibliothekseinrichtungen, sowie Verlagen angestellt.

Cross Media Publisher ...

- sind für die Darstellung und Imagepflege eines Unternehmens zuständig
- gestalten, bearbeiten und publizieren Daten in Print- und Online-Medien
- erstellen Visitenkarten, Flyer, Plakate und sonstige Werbemittel
- bereiten Daten für die Druckausgabe vor
- arbeiten mit Grafik-Softwareprogrammen
- verfassen Presse-Texte, arbeiten mit Presseverteilern
- wenden e-Mail-Marketing-Methoden an, erstellen Newsletter
- können Ideen konzeptionieren und präsentieren
- benutzen strategische Kommunikationsmethoden
- analysieren Zielgruppen und Märkte
- sind für Online-Marketing zuständig
- verwalten und pflegen Webseiten
- werten Kunden-Feedbacks aus
- recherchieren im Internet

**Für weitere Informationen stehen wir Ihnen gern zur Verfügung.
Wir freuen uns auf Ihre Kontaktaufnahme.**